

WCC2008 – Industry Oriented Conference

Web 2.0

Milan, September 8th, 2008 (h.9.30)

Il Web 2.0 è una filosofia. È un paradigma. È un modo di pensare. Non esiste una definizione formale di Web 2.0, che piuttosto è la risultante di un lungo processo evolutivo di internet che ha spinto le aziende e il mondo industriale verso nuovi modelli di business. Alla base di questo cambiamento c'è il desiderio di connessione, di comunicazione e di partecipazione delle persone. La sessione affronta l'incontro del Web 2.0 con il mondo delle telecomunicazioni e, in generale, con il mondo delle aziende, analizzandone l'impatto sull'organizzazione, sia dal punto di vista del business sia tecnologico, sull'innovazione di servizio e sul go-to market.

9.30-10.00 Web 2.0: Caratteristiche ed esempi di successo

10.00-10.40 Il mondo delle telecomunicazioni incontra il Web 2.0: "Telco 2.0". Iniziative di Telecom Italia

10.40 coffee break

11.00-11.30 Le aziende incontrano il Web 2.0. "Enterprise 2.0": opportunità di mercato e best practices

11.30-11.50 "Enterprise 2.0" ed e-Government

11.50-12.50 Tavola Rotonda: testimonianze di alcuni early adopters italiani

12.50-13.30 Q&A e conclusioni